



X. ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO

VISIÓN

Una ciudad próspera, con desarrollo económico vigoroso y sostenible, con un plan de futuro, con oportunidades para los pequeños y medianos comerciantes y atractiva para los inversionistas.

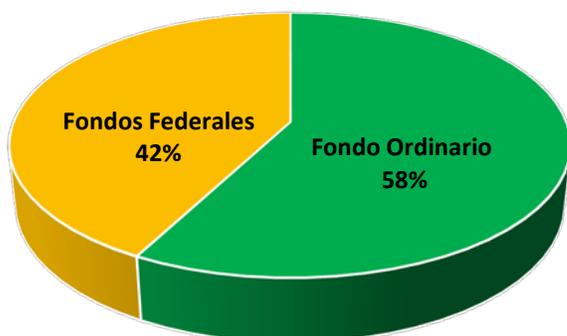
MISIÓN

Promover a San Juan como la ciudad de oportunidades tanto para el pequeño y mediano comerciante como para el inversionista al proveer actividades de desarrollo económico que resulten en la creación y retención de empleos, y establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sustentable de empresas e inversionistas.

COMPONENTE:

- ▶ Departamento de Desarrollo Económico y Turismo

Presupuesto Combinado del Área Programática por Origen de Recursos Año Fiscal 2020-2021



| Origen de Recursos | En millones de \$ |
|--------------------|---------------------|
| Fondo Ordinario | 8,861,981 |
| Fondos Federales | \$6,447,778 |
| Total | \$15,309,759 |

PRESUPUESTO 2020-2021

El detalle de recursos presupuestarios para gastos de funcionamiento y recursos humanos del Área Programática de Desarrollo Económico para los años fiscales 2019-2020 y 2020-2021 se presenta en las siguientes páginas:

ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO

| | Presupuesto | | Cambio Absoluto | Cambio % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|---------------|
| | Vigente 2019-2020 | Recomendado 2020-2021 | | |
| Unidad Administrativa | | | | |
| Departamento de Desarrollo Económico y Turismo | 15,616,838 | 15,309,759 | (307,079) | (1.97) |
| Total | <u>\$15,616,838</u> | <u>\$15,309,759</u> | <u>(\$307,079)</u> | <u>(1.97)</u> |
| Renglón de Gastos | | | | |
| Gastos Personales | 9,194,068 | 8,038,507 | (1,155,561) | (12.57) |
| Gastos No Personales | 6,002,542 | 6,952,222 | 949,680 | 15.82 |
| Compra de Equipo | 127,435 | 0 | (127,435) | (100.00) |
| Asignaciones No Departamentales | 292,793 | 319,030 | 26,237 | 8.96 |
| Total | <u>\$15,616,838</u> | <u>\$15,309,759</u> | <u>(\$307,079)</u> | <u>(1.97)</u> |
| Origen de Recursos | | | | |
| Fondo Ordinario | 9,196,046 | 8,861,981 | (334,065) | (3.63) |
| Departamento del Trabajo Federal Ley Innovación y Oportunidad para la Fuerza Laboral(WIOA) | 6,056,985 | 6,056,985 | 0 | 0.00 |
| Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano Federal "Community Development Block Grant (C.D.B.G.), Title I" | 363,807 | 390,793 | 26,986 | 7.42 |
| Total | <u>\$15,616,838</u> | <u>\$15,309,759</u> | <u>(\$307,079)</u> | <u>(1.97)</u> |



DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

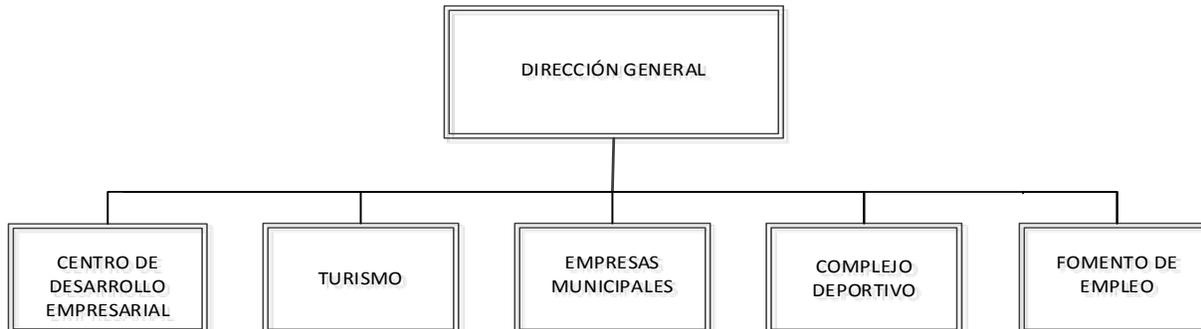
BASE LEGAL

La Ordenanza Núm. 55, Serie 2012-13 de 17 de junio de 2013, estableció la nueva política pública de gobernanza en la Rama Ejecutiva del Municipio Autónomo de San Juan y atemperó dicha política pública a los distintos reglamentos orgánicos y funcionales de los departamentos y oficinas municipales, adoptando la nueva estructura organizacional del Municipio. A través de esta Ordenanza, se derogó el Capítulo VII de la Ordenanza Núm. 23, Serie 2001-02, según enmendada, conocida como “Código de Desarrollo Económico del Municipio de San Juan” y se añadió un nuevo Capítulo VII, que lee como sigue: “Capítulo VII: Reglamento Orgánico y Funcional del Departamento de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de San Juan”.

MISIÓN

Este Departamento tiene la misión de propiciar un ambiente fértil para el desarrollo integral de la actividad económica, la creación de más y mejores empleos y la proyección de la ciudad de San Juan a nivel nacional e internacional como lugar apropiado y seguro para la inversión económica y el turismo. Promueve además el empresarismo comunitario como medio para incentivar la creación de empleos y la generación de ingresos para las familias de San Juan. Es responsabilidad de este Departamento revitalizar y dar el impulso a las actividades que estimulen el crecimiento de la economía municipal en todas sus comunidades.

ORGANIGRAMA – ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA



DIRECCIÓN GENERAL

Este Programa tiene la responsabilidad de llevar a cabo las gestiones de planificar, organizar, dirigir, coordinar y evaluar las distintas funciones y actividades del Departamento. Lleva a cabo la planificación económica del Municipio mediante el establecimiento de planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Promueve el establecimiento de nuevos proyectos, la expansión y permanencia de proyectos en todos los sectores económicos que generan más y mejores empleos, y estimula mayor actividad económica en las áreas comerciales tradicionales. Da importancia al establecimiento de pequeños negocios en todos los sectores con especial interés en empresas comunitarias, cooperativas, pescadores, trabajadores, dueños de empresas y corporaciones. Además, coordina campañas de mercadeo para dar a conocer los programas de desarrollo económico del Municipio.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Objetivo:

- ▶ Promover al Municipio como destino turístico y de inversión económica.
- ▶ Promover y fortalecer la actividad económica mediante la provisión de incentivos y la divulgación extensa de los mismos.
- ▶ Propiciar el desarrollo integral de las actividades deportivas y recreativas mediante iniciativas privadas y comunitarias.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Programa que coordina las acciones orientadas a fomentar la actividad económica dirigida al mejoramiento de las condiciones de inversión privada en la comunidad. Establece programas de incentivos, a través de préstamos directos y garantías para los empresarios del Municipio. Ofrece adiestramientos, asistencia técnica y acceso a fuentes de capital para negocios que progresen efectivamente, creando y reteniendo empleos. Fomenta la creación y desarrollo de empresas comunitarias, promueve el desarrollo empresarial para los jóvenes y ofrece ayuda en la rehabilitación de estructuras de microempresas existentes y de nueva creación.

Objetivos:

- ▶ Servir de enlace con las agencias estatales y ofrecer cursos de capacitación a dueños de pequeños negocios y a los taxistas para mejorar sus condiciones de trabajo y ampliar sus negocios.
- ▶ Velar por los derechos fundamentales y la dignidad de las personas procurando el desarrollo de las estructuras necesarias para atender sus necesidades, como lo es el empleo.
- ▶ Promover el desarrollo y expansión de pequeños negocios en San Juan.
- ▶ Coordinar espacios adicionales para taxis o compañías de taxis para acelerar el movimiento de personas en áreas comerciales y actividades municipales.

TURISMO

Se encarga de diseñar actividades y programas para promover la ciudad de San Juan a nivel nacional e internacional como destino turístico, dando a conocer los puntos de interés histórico, los atractivos y actividades culturales. Respaldar la diversificación de instalaciones hoteleras y fomenta la celebración de eventos especiales de índole deportiva, cultural y de interés comercial. Impulsa el sector de turismo en coordinación con el Gobierno Estatal y asume un rol proactivo en la definición de política pública y campañas relacionadas. Ofrece información sobre San Juan a los visitantes y organiza excursiones a lugares históricos y turísticos de la Ciudad.

EMPRESAS MUNICIPALES

Tiene a su cargo todos los asuntos y actividades relacionadas con la administración de plazas, edificios de estacionamiento para vehículos de motor y demás propiedades inmuebles municipales que producen renta; la administración de contratos de anuncios de paradas y contratos de arrendamiento de terrenos, entre otros. Ofrece oportunidad de desarrollo económico con el establecimiento de rentas razonables a pequeños comerciantes. Las instalaciones comerciales son: Centro Comercial Rafael Hernández, Plaza del Mercado de Río Piedras (al detal y mayoreo), Plaza del Mercado de Santurce y el Centro Marítimo.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Administra los estacionamientos del Terminal Intermodal de Covadonga, La Puntilla, Terminal de Carros Públicos Juan A. Palerm y el Terminal del Sur, además de operar otros estacionamientos municipales de San Juan. Asegura un servicio que garantiza la seguridad, limpieza y mantenimiento, así como un recaudo eficiente de las mensualidades de los abonados y demás usuarios.

Objetivos:

- ▶ Desarrollar mecanismos para promover el aumento de visitantes en las instalaciones comerciales.
- ▶ Utilizar las instalaciones comerciales y comenzar a preservar el equilibrio ecológico creando un sentido de responsabilidad para la conservación del medio ambiente.
- ▶ Desarrollar y aprobar procedimientos ágiles, sensibles y de calidad teniendo en cuenta las necesidades del ciudadano con un trato respetuoso, digno y de excelencia.
- ▶ Promover un servicio de excelencia que cubra las necesidades que tienen los ciudadanos en cuanto a estacionamientos.

COMPLEJO DEPORTIVO

Este Programa es responsable de administrar el Complejo, que incluye el Coliseo Roberto Clemente en las setenta y cinco (75) cuerdas que comprenden este inmueble municipal, operar las facilidades del Estadio Hiram Bithorn y del Coliseo Pedrín Zorrilla. El objetivo principal de este Programa es maximizar el rendimiento económico mediante el arrendamiento de estas instalaciones y así promover eventos recreativos, artísticos y culturales, tanto para el público local como de proyección internacional. La administración de estas instalaciones incluye entrar en contratación para su uso, así como el mantenimiento de las instalaciones del estacionamiento y ornato y sus alrededores.

Objetivos:

- ▶ Desarrollar un plan de mercadeo para posicionar la instalación en un lugar reconocido en el mercado por sus facilidades y localización, para maximizar su rendimiento económico.
- ▶ Apoyar a los equipos profesionales del deporte.

FOMENTO DE EMPLEO

Tiene a su cargo la administración de la “Ley Innovación y Oportunidad para la Fuerza Laboral” (WIOA por su sigla en inglés), la cual establece la creación del Centro de Gestión Única (CGU), un sistema abarcador que facilita el apoderamiento del individuo al proveer acceso universal a servicios dirigidos al empleo y estrategias individualizadas en la planificación de servicios de adiestramiento. Las actividades que desarrolla el CGU buscan aumentar el nivel de empleo, retención y ganancias de la fuerza trabajadora, así como incrementar sus destrezas ocupacionales en demanda en el mercado laboral.

Ofrece servicios de Socios Obligados, como el Departamento del Trabajo, Rehabilitación Vocacional y el Departamento de Educación, entre otros, de manera que los participantes puedan hacer sus gestiones educativas y ocupacionales en un mismo lugar.

El Programa tiene la responsabilidad de ofrecer servicios directos a adultos, trabajadores desplazados y jóvenes residentes de San Juan, permitiéndoles el máximo desarrollo de sus habilidades, destrezas, intereses y capacidades para el logro de sus metas educativas y ocupacionales. Los servicios del Programa tienen como meta lograr que la fuerza trabajadora obtenga empleo, pueda retenerlo y alcance la autosuficiencia económica.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Objetivos:

- ▶ Ofrecer servicios básicos, intensivos y de adiestramiento a adultos y trabajadores desplazados dirigidos al desarrollo de destrezas necesarias que le permitan colocarse en un empleo.
- ▶ Proveer servicios a jóvenes estudiantes y a desertores escolares a través de un programa dirigido a promover la retención escolar, completar la escuela superior y lograr una credencial que les permita ser colocados en un empleo.
- ▶ Invertir en la fuerza trabajadora con los patronos de San Juan que son los clientes primarios del sistema. Las actividades estarán planificadas por y para los patronos a base de sus necesidades. Los servicios a patronos incluyen: facilidades para entrevistas individuales y grupales, salones de conferencias para adiestramientos, administración de pruebas ocupacionales, incentivos salariales, divulgación de ofertas de empleo y requerimientos de candidatos con las destrezas necesarias para la ocupación.

PRESUPUESTO RECOMENDADO

El presupuesto recomendado para el año fiscal 2020-2021 al Departamento de Desarrollo Económico y Turismo asciende a \$15,309,759 en Fondos Combinados, \$8,861,981 provienen de Fondos Ordinarios y \$6,447,778 de Fondos Federales.

El detalle de recursos presupuestarios para gastos de funcionamiento y recursos humanos de este Departamento para los años fiscales 2020 y 2021 se presenta en las siguientes páginas:

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

| Recursos Presupuestarios | Vigente 2020 | Recomendado 2021 | Cambio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Recursos Presupuestarios | | | |
| Dirección General | 2,698,230 | 2,534,305 | (163,925) |
| Turismo | 369,382 | 453,102 | 83,720 |
| Empresas Municipales | 4,614,804 | 4,219,647 | (395,157) |
| Centro De Desarrollo Empresarial | 408,807 | 435,793 | 26,986 |
| Complejo Deportivo | 1,304,054 | 1,406,786 | 102,732 |
| Fomento de Empleo | 6,056,985 | 6,056,985 | 0 |
| Museo de Vida Silvestre | 164,576 | 203,141 | 38,565 |
| TOTAL | <u>\$15,616,838</u> | <u>\$15,309,759</u> | <u>(\$307,079)</u> |
| RENLÓN DE GASTOS | | | |
| Gastos Personales | 9,194,068 | 8,038,507 | (1,155,561) |
| Gastos No Personales | 6,002,542 | 6,952,222 | 949,680 |
| Compra de Equipo | 127,435 | 0 | (127,435) |
| Asignaciones No Departamentales | 292,793 | 319,030 | 26,237 |
| TOTAL | <u>\$15,616,838</u> | <u>\$15,309,759</u> | <u>(\$307,079)</u> |
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 9,196,046 | 8,861,981 | (334,065) |
| Departamento del Trabajo Federal "Workforce Investment Act" (W.I.A.) | 6,056,985 | 6,056,985 | 0 |
| Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano Federal "Community Development Block Grant (C.D.B.G.), Title I" | 363,807 | 390,793 | 26,986 |
| TOTAL | <u>\$15,616,838</u> | <u>\$15,309,759</u> | <u>(\$307,079)</u> |

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

| Presupuesto por Programa | Vigente 2020 | Recomendado 2021 | Cambio |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| DIRECCIÓN GENERAL | | | |
| Gastos Personales | 2,183,848 | 2,004,609 | (179,239) |
| Gastos No Personales | 514,382 | 529,696 | 15,314 |
| TOTAL | \$2,698,230 | \$2,534,305 | (\$163,925) |
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 2,698,230 | 2,534,305 | (163,925) |
| TOTAL | \$2,698,230 | \$2,534,305 | (\$163,925) |
| TURISMO | | | |
| Gastos Personales | 354,226 | 429,826 | 75,600 |
| Gastos No Personales | 15,156 | 23,276 | 8,120 |
| TOTAL | \$369,382 | \$453,102 | \$83,720 |
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 369,382 | 453,102 | 83,720 |
| TOTAL | \$369,382 | \$453,102 | \$83,720 |
| EMPRESAS MUNICIPALES | | | |
| Instalaciones Comerciales | | | |
| Gastos Personales | 381,366 | 375,970 | (5,396) |
| Gastos No Personales | 512,746 | 518,542 | 5,796 |
| Total | \$894,112 | \$894,512 | \$400 |
| Servicios Gerenciales | | | |
| Gastos Personales | 1,355,157 | 1,265,200 | (89,957) |
| Gastos No Personales | 61,876 | 73,206 | 11,330 |
| Total | \$1,417,033 | \$1,338,406 | (\$78,627) |
| Estacionamientos | | | |
| Gastos Personales | 467,431 | 471,571 | 4,140 |
| Gastos No Personales | 1,836,228 | 1,515,158 | (321,070) |
| Total | \$2,303,659 | \$1,986,729 | (\$316,930) |
| TOTAL DEL PROGRAMA | \$4,614,804 | \$4,219,647 | (\$395,157) |
| RENLÓN DE GASTOS | | | |
| Gastos Personales | 2,203,954 | 2,112,741 | (91,213) |
| Gastos No Personales | 2,410,850 | 2,106,906 | (303,944) |
| TOTAL | \$4,614,804 | \$4,219,647 | (\$395,157) |

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

| Presupuesto por Programa | Vigente 2020 | Recomendado 2021 | Cambio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 4,614,804 | 4,219,647 | (395,157) |
| TOTAL | \$4,614,804 | \$4,219,647 | (\$395,157) |
| CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL | | | |
| Gastos Personales | 116,014 | 116,763 | 749 |
| Asignaciones No Departamentales | 292,793 | 319,030 | 26,237 |
| TOTAL | \$408,807 | \$435,793 | \$26,986 |
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 45,000 | 45,000 | 0 |
| Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano Federal "Community Development Block Grant (C.D.B.G.), Title I" | 363,807 | 390,793 | 26,986 |
| TOTAL | \$408,807 | \$435,793 | \$26,986 |
| COMPLEJO DEPORTIVO | | | |
| Coliseo Roberto Clemente | | | |
| Gastos Personales | 541,382 | 519,409 | (21,973) |
| Gastos No Personales | 90,552 | 138,652 | 48,100 |
| Total | \$631,934 | \$658,061 | \$26,127 |
| Hiram Bithorn | | | |
| Gastos Personales | 168,677 | 190,205 | 21,528 |
| Gastos No Personales | 155,000 | 216,436 | 61,436 |
| Total | \$323,677 | \$406,641 | \$82,964 |
| Coliseo Pedrín Zorrilla | | | |
| Gastos Personales | 336,443 | 332,664 | (3,779) |
| Gastos No Personales | 12,000 | 9,420 | (2,580) |
| Total | \$348,443 | \$342,084 | (\$6,359) |
| TOTAL DEL PROGRAMA | \$1,304,054 | \$1,406,786 | \$102,732 |
| REGLÓN DE GASTOS | | | |
| Gastos Personales | 1,046,502 | 1,042,278 | (4,224) |
| Gastos No Personales | 257,552 | 364,508 | 106,956 |
| TOTAL | \$1,304,054 | \$1,406,786 | \$102,732 |

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

| Presupuesto por Programa | Vigente 2020 | Recomendado 2021 | Cambio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 1,304,054 | 1,406,786 | 102,732 |
| TOTAL | \$1,304,054 | \$1,406,786 | \$102,732 |
| FOMENTO DE EMPLEO | | | |
| Administración | | | |
| Gastos Personales | 3,140,400 | 2,138,017 | (1,002,383) |
| Gastos No Personales | 2,789,150 | 3,918,968 | 1,129,818 |
| Compra de Equipo | 127,435 | 0 | (127,435) |
| Total | \$6,056,985 | \$6,056,985 | \$0 |
| TOTAL DEL PROGRAMA | \$6,056,985 | \$6,056,985 | \$0 |
| RENLÓN DE GASTOS | | | |
| Gastos Personales | 3,140,400 | 2,138,017 | (1,002,383) |
| Gastos No Personales | 2,789,150 | 3,918,968 | 1,129,818 |
| Compra de Equipo | 127,435 | 0 | (127,435) |
| TOTAL | \$6,056,985 | \$6,056,985 | \$0 |
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Departamento del Trabajo Federal Ley Innovación y Oportunidad para la Fuerza Laboral (WIOA) | 6,056,985 | 6,056,985 | 0 |
| TOTAL | \$6,056,985 | \$6,056,985 | \$0 |
| MUSEO DE VIDA SILVESTRE | | | |
| Gastos Personales | 149,124 | 194,273 | 45,149 |
| Gastos No Personales | 15,452 | 8,868 | (6,584) |
| TOTAL | \$164,576 | \$203,141 | \$38,565 |
| ORIGEN DE RECURSOS | | | |
| Fondo Ordinario | 164,576 | 203,141 | 38,565 |
| TOTAL | \$164,576 | \$203,141 | \$38,565 |
| PUESTOS AUTORIZADOS | | | |
| Fondo Ordinario | 164 | 160 | (4) |
| Fondo Federal | 46 | 46 | 0 |
| TOTAL | 210 | 206 | (4) |

CANTIDAD DE PUESTOS
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

FONDOS ORDINARIOS

Tabla 1 - Cantidad de puestos cubiertos por el Fondo Ordinario

| Programa | Vigente 2020 | Recomendado 2021 |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Dirección General | 43 | 39 |
| Turismo | 9 | 9 |
| Empresas Municipales | | |
| Instalaciones Comerciales | 12 | 12 |
| Servicios Gerenciales | 45 | 45 |
| Estacionamientos | 14 | 14 |
| Complejo Deportivo | | |
| Hiram Bithorn | 5 | 6 |
| Coliseo Roberto Clemente | 19 | 19 |
| Coliseío Pedrín Zorrilla | 11 | 11 |
| Museo de Vida Silvestre | 6 | 5 |
| TOTAL | 164 | 160 |

FONDOS FEDERALES

Tabla 2 - Cantidad de puestos cubiertos por el Fondo Federal

| Programa | Vigente 2020 | Recomendado 2021 |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Centro de Desarrollo Empresarial | 3 | 3 |
| Fomento de Empleo | | |
| Administración | 43 | 43 |
| TOTAL | 46 | 46 |